

個人投資家の皆さまへ 会社説明会

日本精化株式会社

(証券コード：4362)

2025年12月11日

NFC
VISION
2030

「キレイ」のチカラで 笑顔に
みんなを



Contents

1. 会社概要
2. 日本精化グループ事業概要
3. 成長戦略「中期経営計画（2023-2026年度）」
4. 株主還元

Contents

1. **会社概要**
2. 日本精化グループ事業概要
3. 成長戦略「中期経営計画（2023-2026年度）」
4. 株主還元

設立



1918年

本社所在地



大阪市中心区

上場市場



東証プライム
(化学)

従業員数



719人

(連結: 2025年3月期)

売上高



356.6億円

(連結: 2025年3月期)

営業利益(率)



49.0億円 (13.7%)

(連結: 2025年3月期)

EBITDA(マージン)



62.5億円 (17.5%)

(連結: 2025年3月期)

当期純利益



38.7億円

(連結: 2025年3月期)

事業セグメント	グループ会社（本社所在地）	サブセグメント
機能性製品	<ul style="list-style-type: none"> ●日本精化株式会社（大阪市中心区） ＊工場：兵庫県加古川市／高砂市 ●日精バイリス株式会社（大阪市中心区） ●日精プラスチック株式会社（東京都中央区） ●四川日普精化有限公司（中国） ●日隆精化國際股份有限公司（台湾） 	<ul style="list-style-type: none"> ★ ビューティケア分野 ★ ヘルスケア分野 ★ ファインケミカル分野 ★ トレーディング分野
環境衛生製品	<ul style="list-style-type: none"> ●株式会社アルボース（大阪市中心区） ＊工場：滋賀県湖南市 	<ul style="list-style-type: none"> ★ ハイジーン分野
その他	<ul style="list-style-type: none"> ●日精バイリス株式会社（大阪市中心区） 	不動産賃貸

★ 4つの主要サブセグメント

経営戦略の策定や経営の意思決定のよりどころとなる
日本精化の普遍的な使命です

経営理念

Mission

日本精化は化学を通じて社会に貢献する

日本精化は我社をとりまく全ての人に貢献する

日本精化は社員の自己実現に貢献する

NFC VISION 2030

「キレイ」のチカラで みんなを笑顔に

NFC VISION 2030 のキーワードは **キレイ** と **笑顔**

サステナブルなモノづくりで、地球の「**キレイ**」をお手伝い
コンプライアンスと安全・安心で、社会の「**キレイ**」をお手伝い
多様性を活かしたイノベーションで、未来の「**キレイ**」をお手伝い

ビューティケア
(美のキレイ)

化粧品原料で
肌や髪の毛を美しく

ヘルスケア
(健康のキレイ)

医薬品原料で
健康な生活を

ファインケミカル
(未来のキレイ)

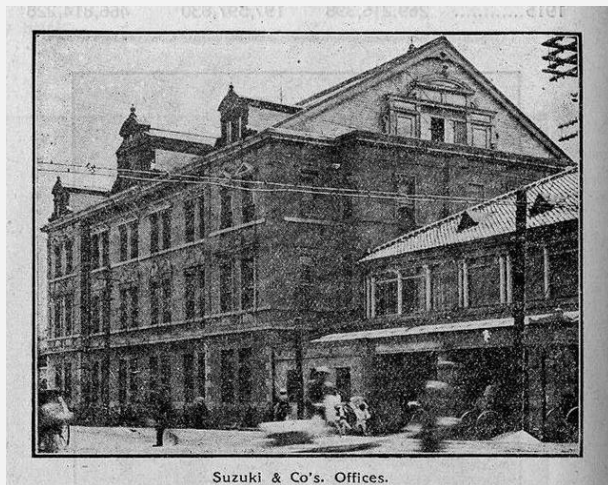
機能性材料で
豊かな未来に

ハイジーン
(清潔のキレイ)

環境衛生製品で
身の回りを清潔に

“幻の商社”：鈴木商店

- *1874(明治7)年：
鈴木岩治郎が洋糖引取商として神戸に創業。
- *1894(明治27)年：
岩治郎が急死。以後は、妻よねの指導のもと、金子直吉、高畑誠一らにより事業拡大。
- *1917(大正6)年：
売上は当時のGNPの1割で日本一の総合商社へ。
- *1927(昭和2)年：
経営破綻。

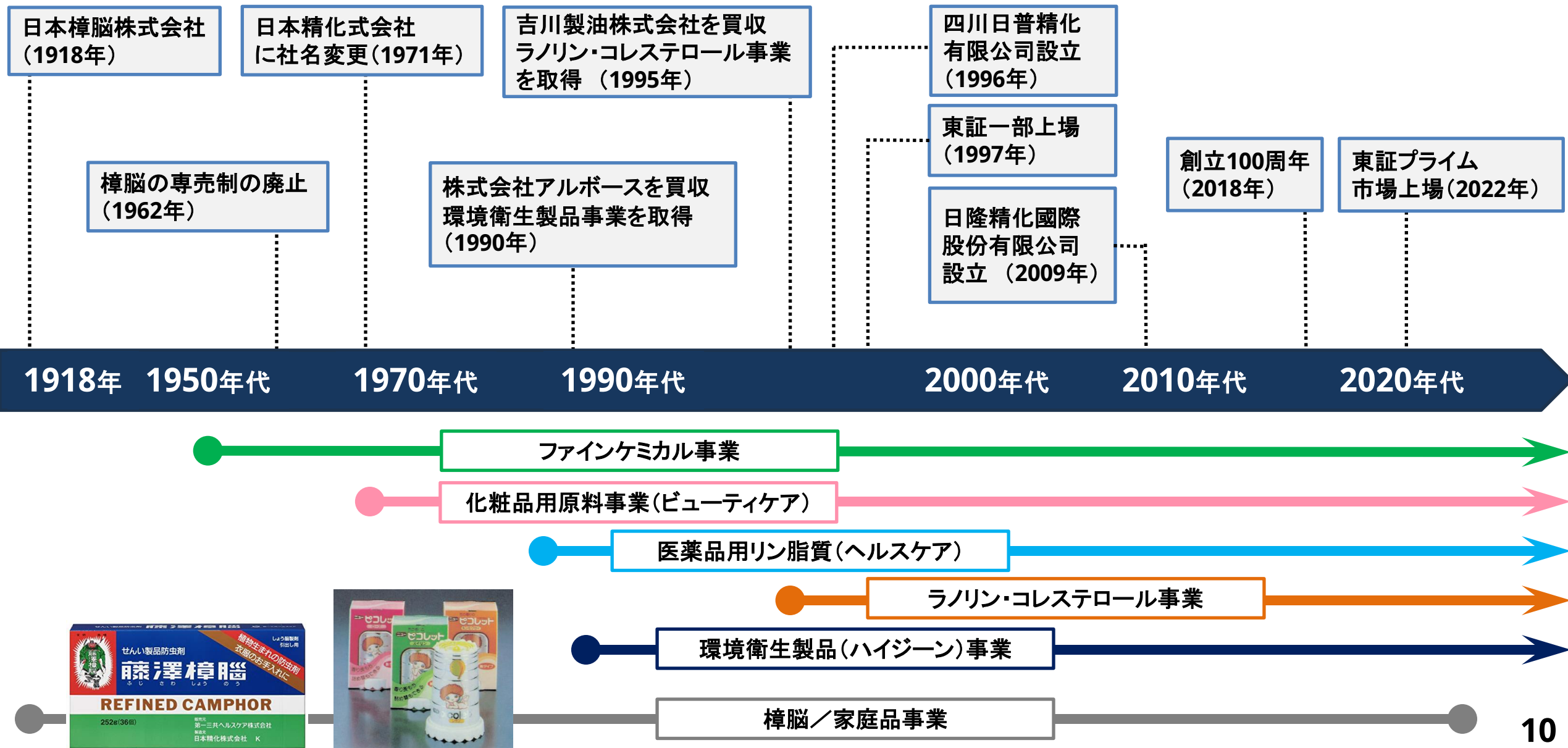


樟脳事業

- *1899(明治32)年：
鈴木商店が神戸で樟脳製造を開始。
- *20世紀初頭：樟脳はセルロイドの原料として、外貨を稼ぐ重要な物資であった。
- *1903(明治36)年：
日本政府は樟脳の専売制を開始。
- *1918(大正7)年：
樟脳製造7社などが合同して日本樟脳を設立。
- *1962(昭和37)年：
樟脳の専売制が廃止。

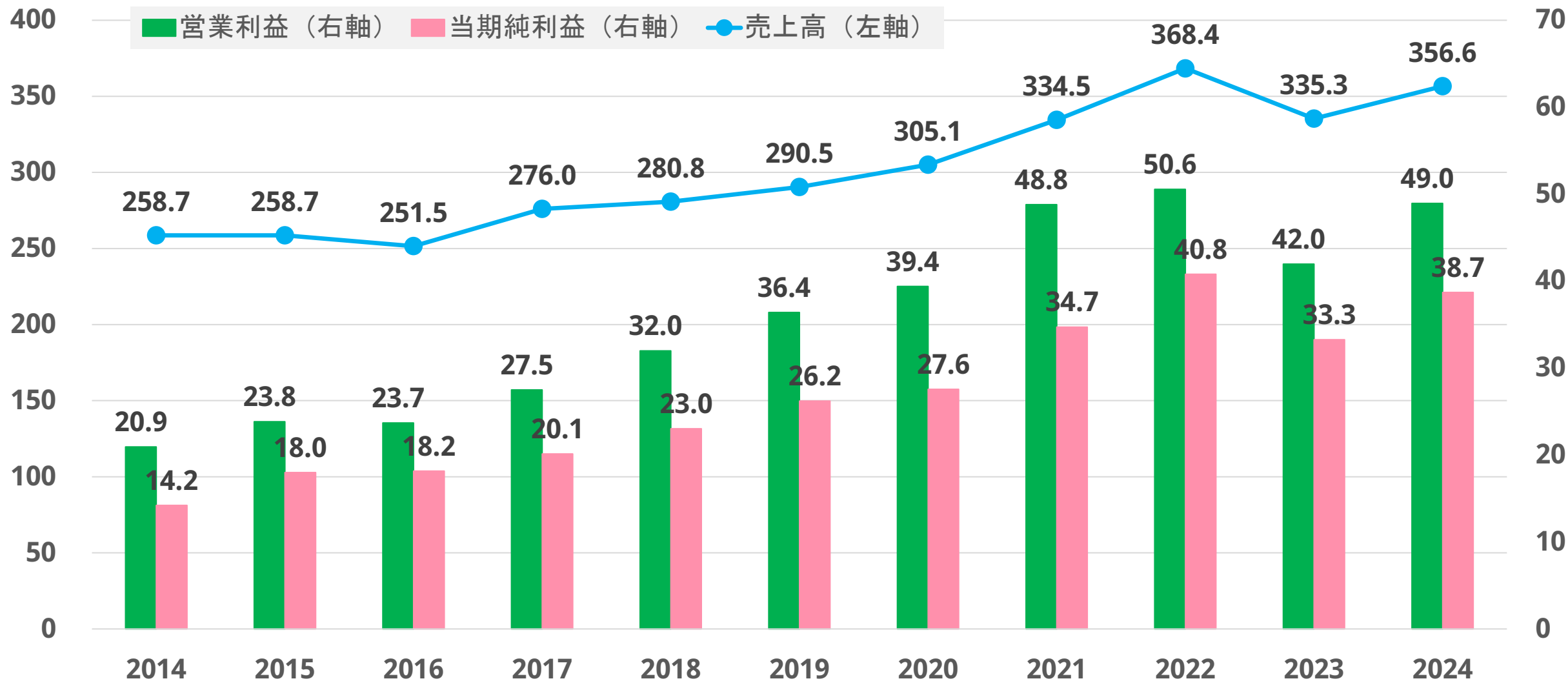


日本精化グループの主な歩み 2 戦後の歩み



日本精化グループ 業績・人員数の推移

単位：億円



人員数

583人

585人

594人

606人

631人

665人

671人

684人

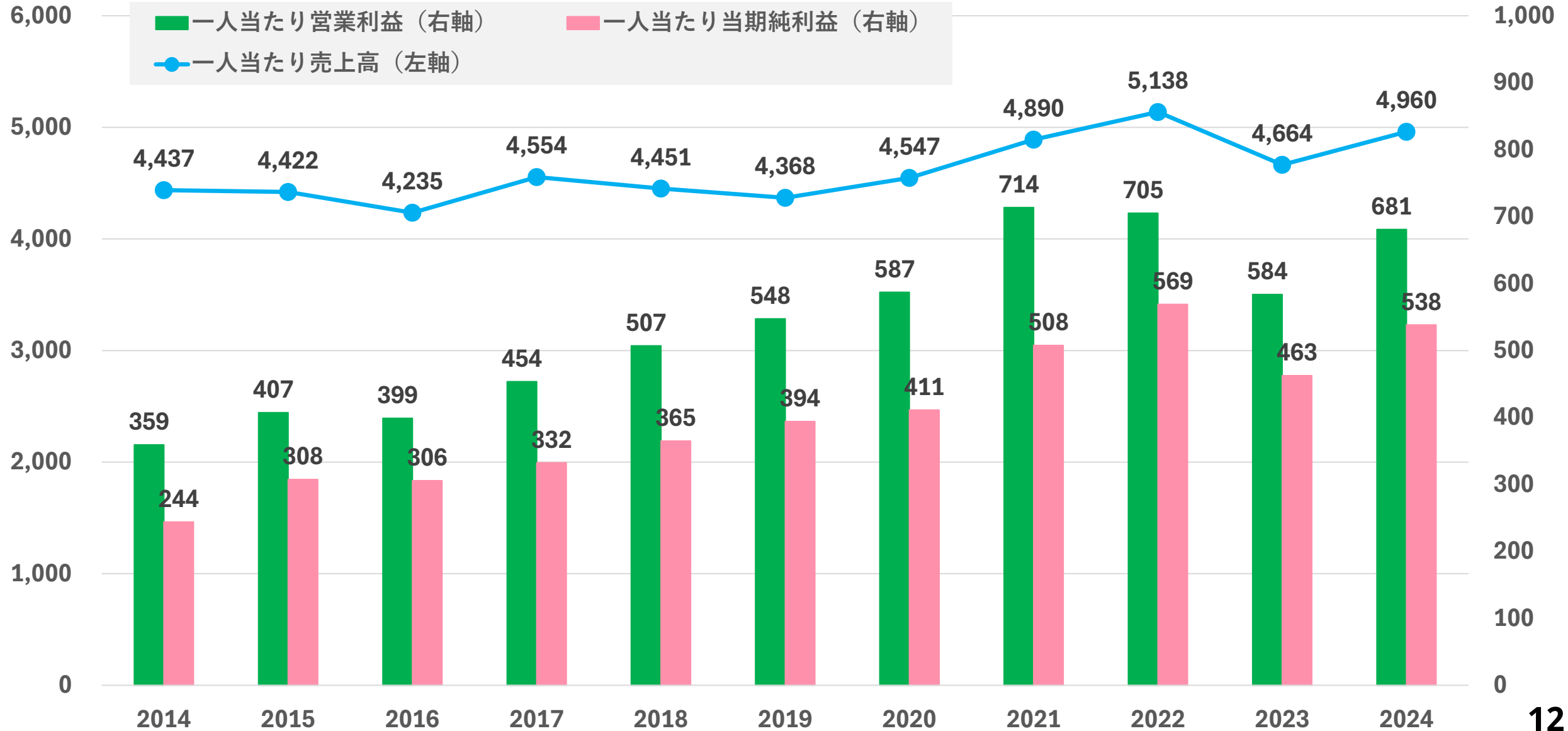
717人

719人

719人

日本精化グループ 一人当たりの業績推移

単位：万円



Contents

1. 会社概要
2. **日本精化グループ事業概要**
3. 成長戦略「中期経営計画（2023-2026年度）」
4. 株主還元

営業利益構成比と事業内容

ハイジーン分野

- * 手指消毒剤
- * トイレクリーナー



ファインケミカル分野

- * ペロブスカイト太陽電池
- * エビ養殖用の飼料
- * レジ袋（滑り性を向上させる素材）
- * メガネ・サングラス・ゴーグル
（傷、曇りを防止するコーティング剤）



5.2億円
10.6%

3.6億円
7.4%

5.1億円
10.4%

営業利益
49.0億円
（2025年3月期）

10.2億円
20.8%

ヘルスケア分野



- * スキンケア
- * 洗顔・クレンジング
- * ヘアケア
- * メイクアップ
- * UVケア

ビューティケア分野

- * 注射薬（ワクチン）
- * 抗炎症用の軟膏
- * ニップルクリーム
- * ベビーケアクリーム
- * サプリメント



ラノリン・コレステロール (ウールグリース誘導体)

ビューティケア分野

- スキンケア化粧品
 - * 保湿・バリア機能
- ヘアケア化粧品
 - * キューティクルの補修
- メイクアップ化粧品
 - * ツヤ、発色の向上

ファインケミカル分野

- 車体用防錆剤 (ラノリン)
- 金属用潤滑剤 (ラノリン)
- 液晶ディスプレイ
(コレステロール)
- エビ養殖用の飼料
(コレステロール)

ヘルスケア分野

- 医薬品用軟膏 (ラノリン)
- リポソーム (コレステロール)



エコラ ラノ

ラノリン・コレステロール
イメージキャラクター

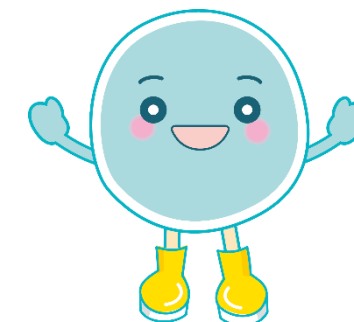
リン脂質素材

リン脂質 といえば 日本精化

ビューティケア分野 【化粧品用リン脂質】

- 化粧水、美容液、乳液など
- リン脂質は細胞膜と同じ成分
 - * 肌なじみが良好
 - ナノカプセル (リポソーム)
 - * コエンザイムQ10
 - * セラミド
 - * アスタキサンチンなどの角層への浸透を促進

主に
大豆由来



りぼぴー
Lipopi

リン脂質イメージキャラクター

Contents

1. 会社概要
2. 日本精化グループ事業概要
3. **成長戦略「中期経営計画（2023-2026年度）」**
4. 株主還元

2018

2022 - 2023

2026 - 2027

2030

【第13次中期経営計画】 持続的な成長に向けた ガバナンス強化ステージ

【ガバナンス強化】

- 東証プライム市場上場
- NFC VISION 2030策定
- サステナビリティ対応
 - * 組織体制整備、KPI設定
- 事業、資産ポートフォリオ見直し
 - * 子会社整理など

【第14次中期経営計画】 積極的な投資による 成長基盤強化ステージ

【成長基盤の強化】

- 事業ポートフォリオ見直し
 - * セグメント再構築
- 戦略品目の設定
 - * リン脂質素材
 - * ペロブスカイト太陽電池用素材
- 設備投資と研究開発投資
 - * 生産能力向上
 - * 次世代製品及び製造技術の開発
- サステナビリティ対応の強化
 - * KPI達成のための具体的取組み

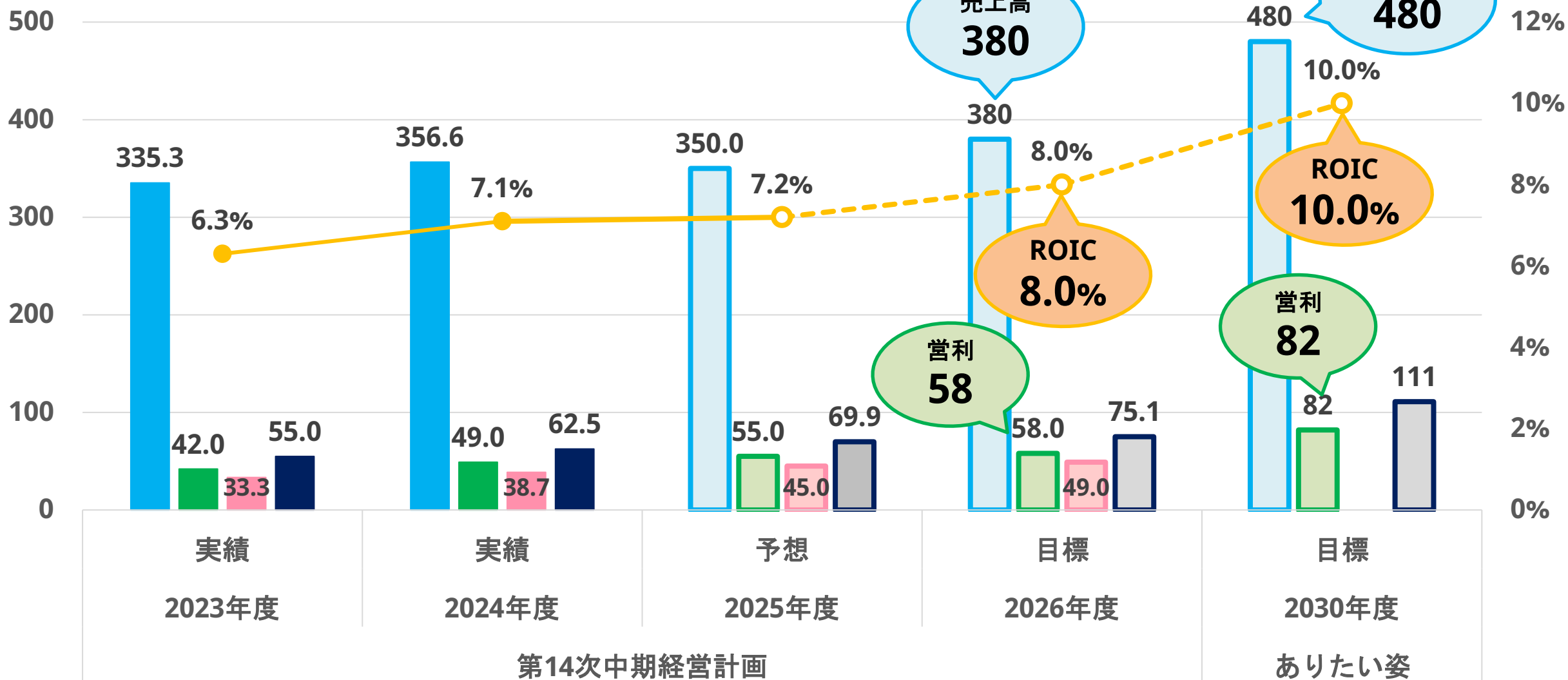
【第15次中期経営計画】 積極的な投資の継続と 収益拡大・成長ステージ

【成長・収益拡大】

- NFC VISION 2030の実現
- 持続的成長の実現
 - * 「目指す姿」数値目標の達成
- サステナビリティ対応実現
 - * 2030年度までの目標達成

中期経営計画 経営指標

単位：億円



ROIC：投下資本利益率

売上高

営業利益

当期純利益

EBITDA

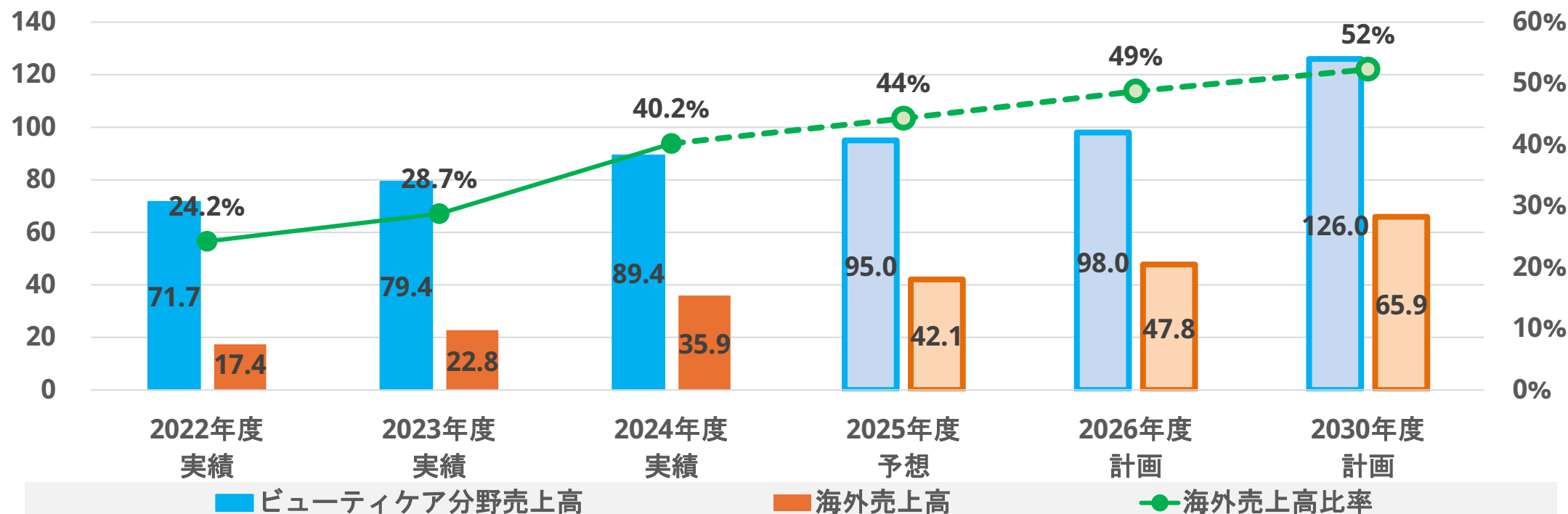
ROIC

ビューティケア (美のキレイ)

事業の特徴

- 当社の主力事業（2024年度実績で収益の約50%）
- 海外売上が伸長（2022年24%、2024年40%）
- スキンケア、ヘアケア、メイクアップ原料を100種以上のラインナップ
- サステナブル対応したオリジナル原料
- 処方開発に注力（本社ビルにオープンラボも設置）

単位：億円

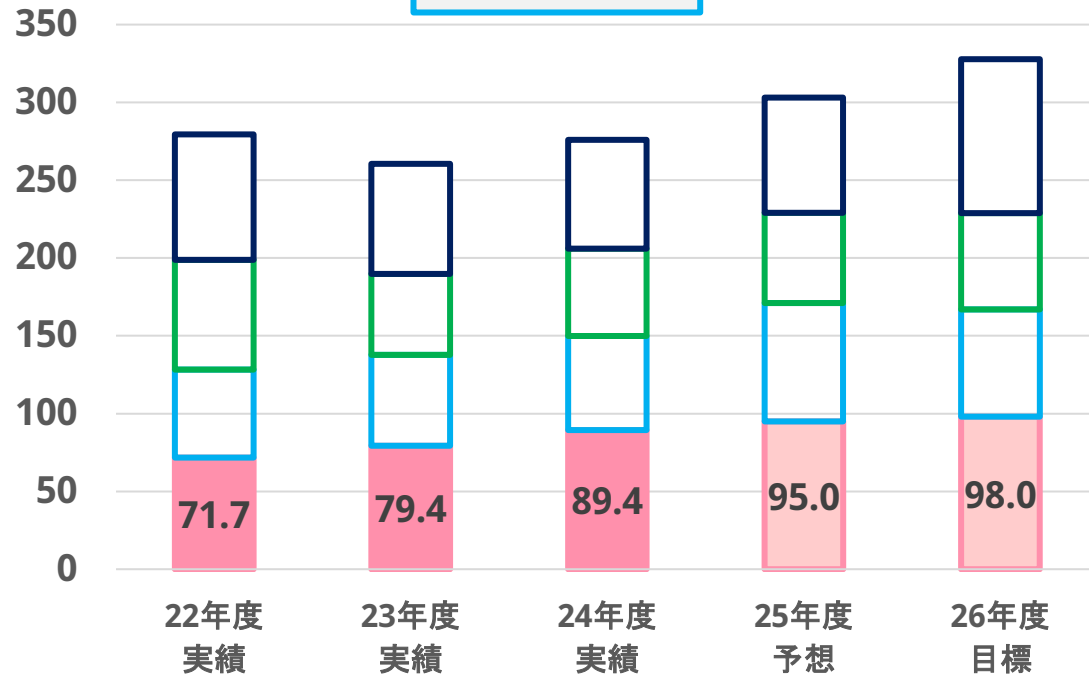


2030年度までの見通し

- 設備投資：化粧品用機能性油剤プラント新設
 ＊投資額：約86億円 ＊営業稼働：2029年 ＊生産能力：2.1～2.3倍
- 2029年度より減価償却費により利益（率）減少の見込み
- 海外売上高比率 52%目標

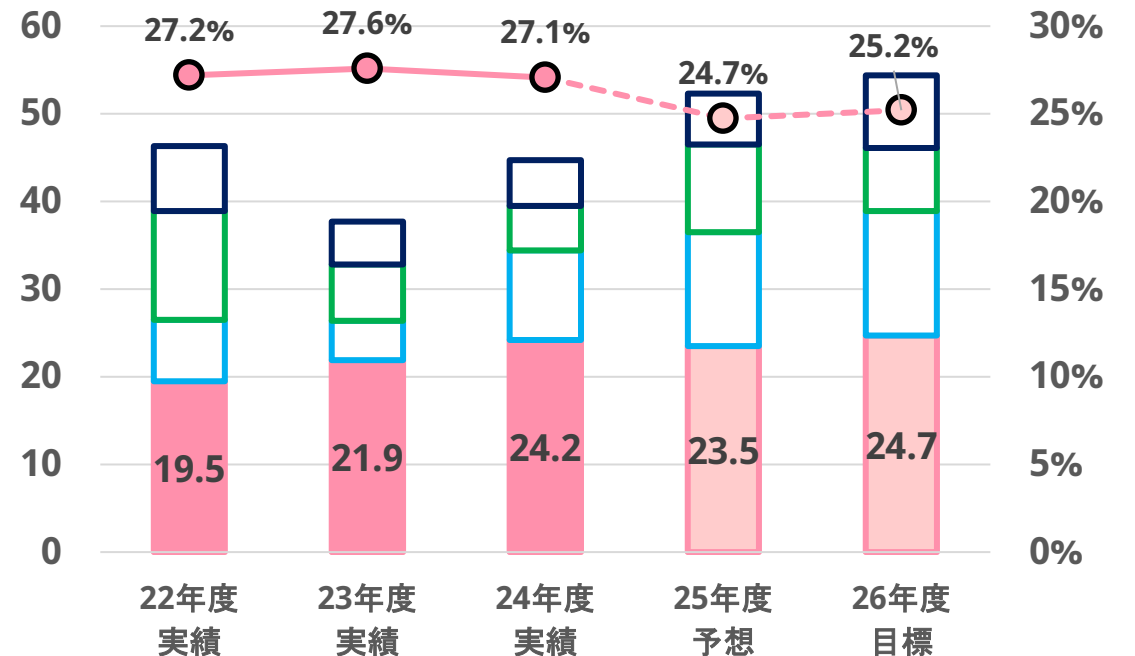
単位：億円

売上高



単位：億円

営業利益



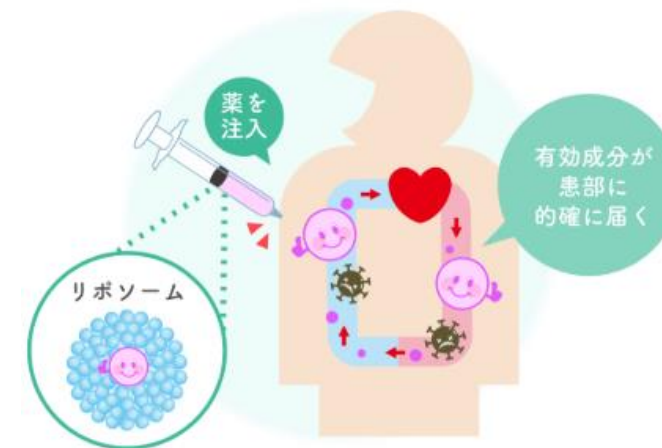
ヘルスケア (健康のキレイ)

事業の特徴

- 投資回収事業（2022年度 53億円の投資）
 - * Gileadとのアライアンスによるプラント
 - * 医薬品用リン脂質製造プラント
 - * 事務研究棟
- 品質保証・品質管理体制を整備
- リポソーム（*）技術での差別化
- 湘南アイパークに参画（オープンイノベーションの拠点）



左から医薬品用リン脂質製造プラント、
Gileadとのアライアンスによるプラント、事務研究棟



（*）リポソームは、ナノ医療における技術の1つです。リン脂質とコレステロールとで有効成分をカプセル化することで、患部に的確に有効成分届けられます。

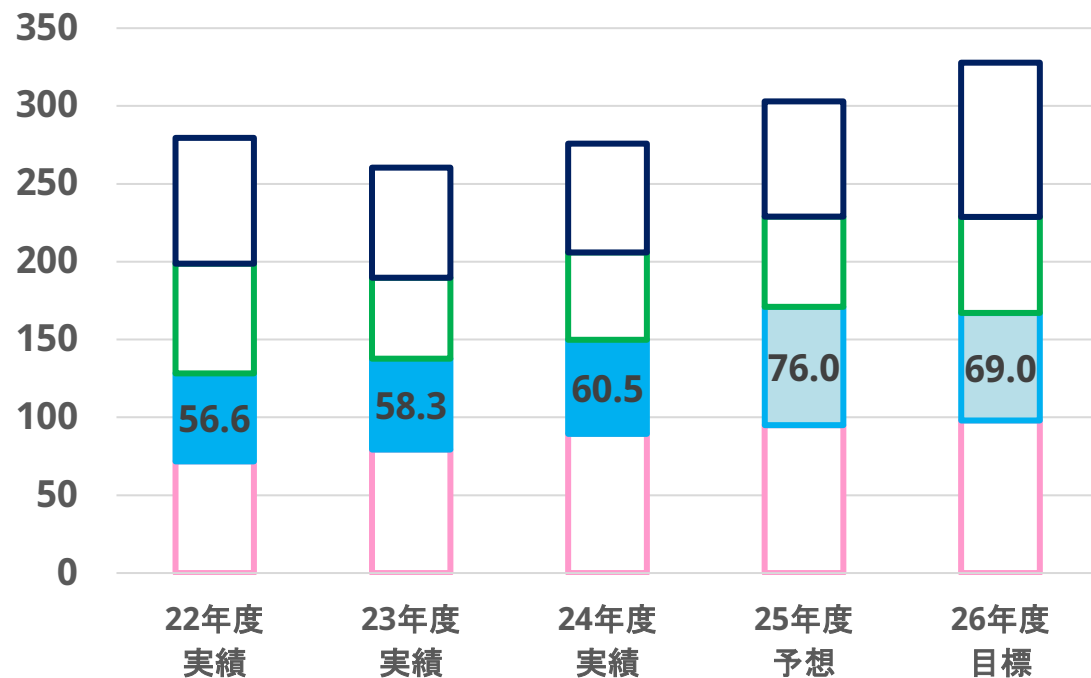
2030年度までの見通し

- フローリアクター（連続生産システム）によって生産される 独自機能性脂質の収益化
- リポソームなどCDMO(*)テーマによる収益化

*CDMO: Contract Development and Manufacturing Organization: 医薬品製造開発受託

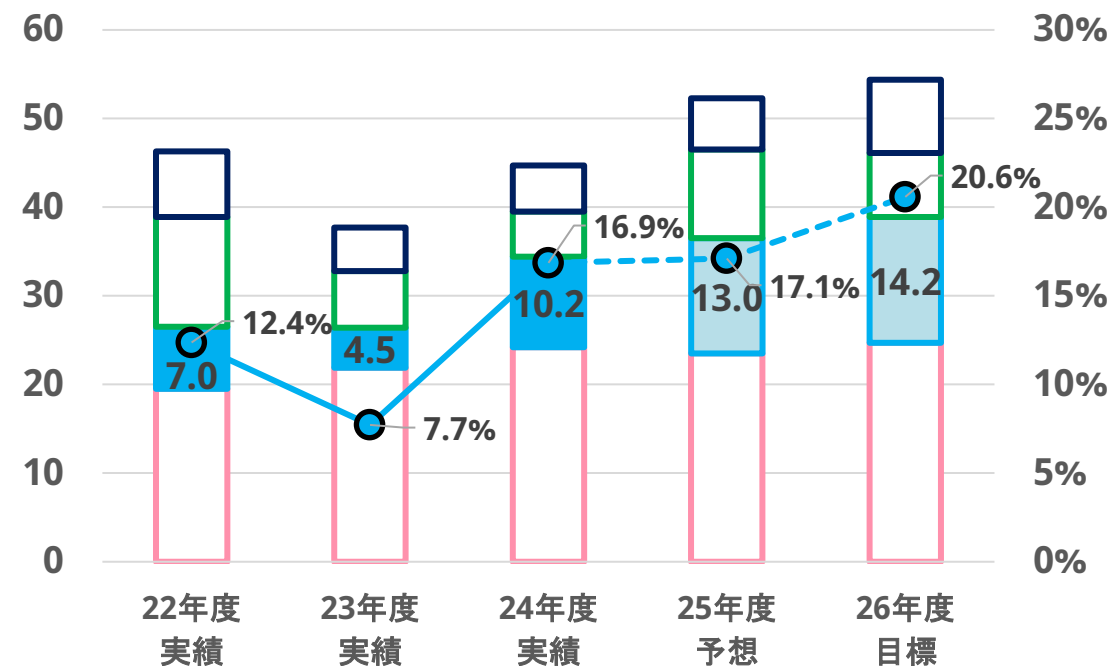
単位：億円

売上高



単位：億円

営業利益

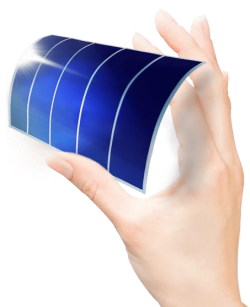


ファインケミカル (未来のキレイ)

事業の特徴

●様々な業種への事業展開

- * ペロブスカイト太陽電池用素材
- * 潤滑・防錆剤用ラノリン
- * 飼料用コレステロール
- * 樹脂添加物（脂肪酸アמיד）
- * コーティング剤



【ペロブスカイト太陽電池用素材】

- * 日本の再生エネルギーの切り札
- * 日本発の技術で政府も後押し
- * 「正孔輸送材料」を製造、販売



【潤滑・防錆剤用ラノリン】

- * 金属加工時の潤滑油
- * 車体周りの防錆剤



【樹脂添加物（脂肪酸アמיד）】

- * 樹脂（プラスチック）の表面の滑り剤（レジ袋など）
- * 生分解性プラスチックにも応用



【コーティング剤】

- * 樹脂（プラスチック）の表面をコーティングする液剤を製造、販売
- * 耐傷性、防曇性を付与



【飼料用コレステロール】

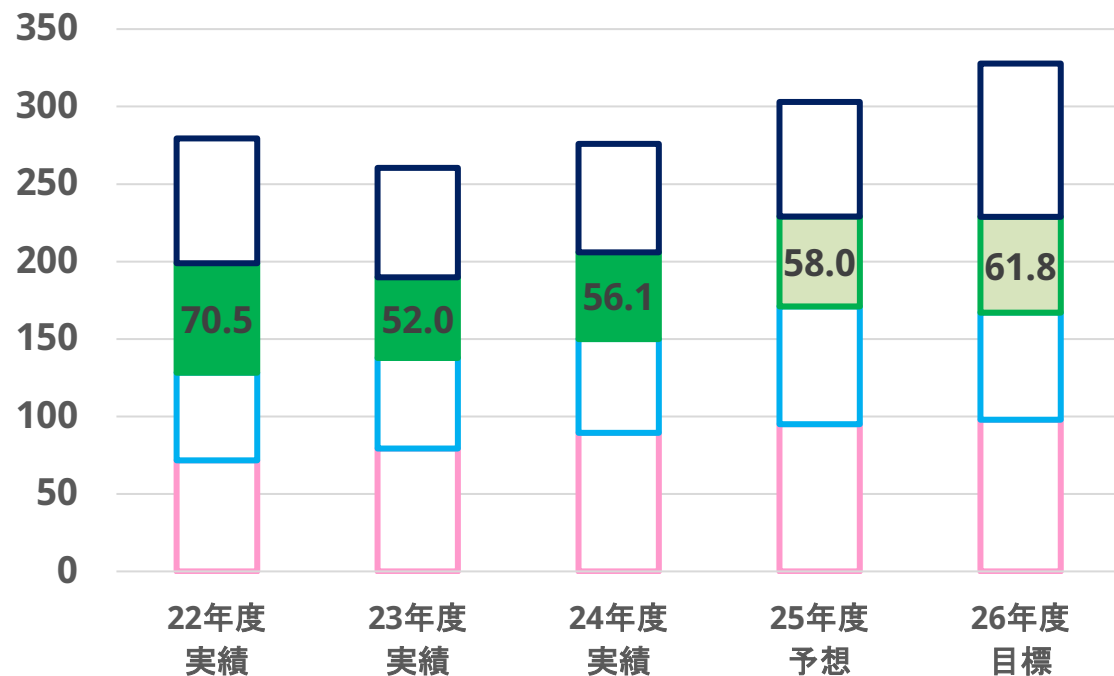
- * エビ養殖用コレステロール
- * エビの発育を促進
- * エビは重要なタンパク源
- 世界人口の増加で需要の拡大

2030年度までの見通し

- ペロブスカイト太陽電池用素材の収益化
- 新たなコア事業の育成

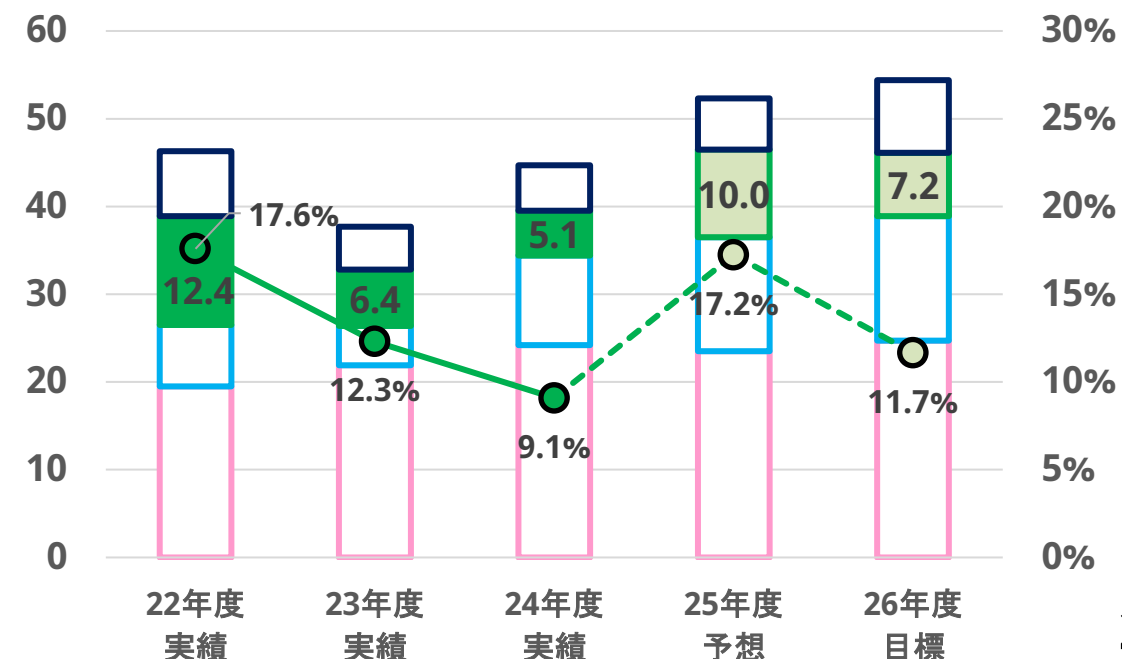
単位：億円

売上高



単位：億円

営業利益



ハイジーン (清潔のキレイ)

事業の特徴

- 新型インフルエンザ(2009年)や新型コロナウイルス(2020年)など緊急事態時に衛生環境を提供。
- 主力製品「アルボナース」は公共施設などに幅広く設置。
- フードビジネス、医療・介護分野の衛生対策にも展開。



【手指消毒剤】

- * 主力製品「アルボナース」を展開
- * 日常における感染症対策に貢献



【フードビジネス】

- * 厨房など食品衛生製品
- * 食品工場、受託給食への業務用製品

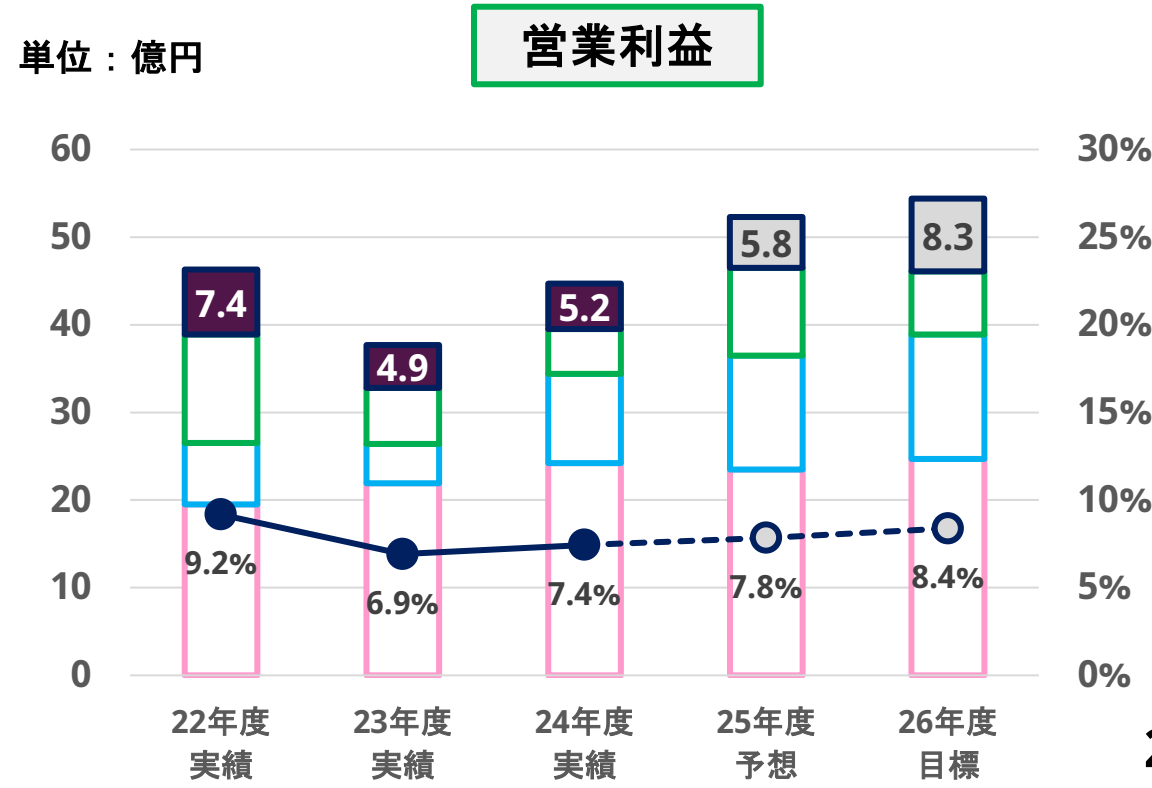
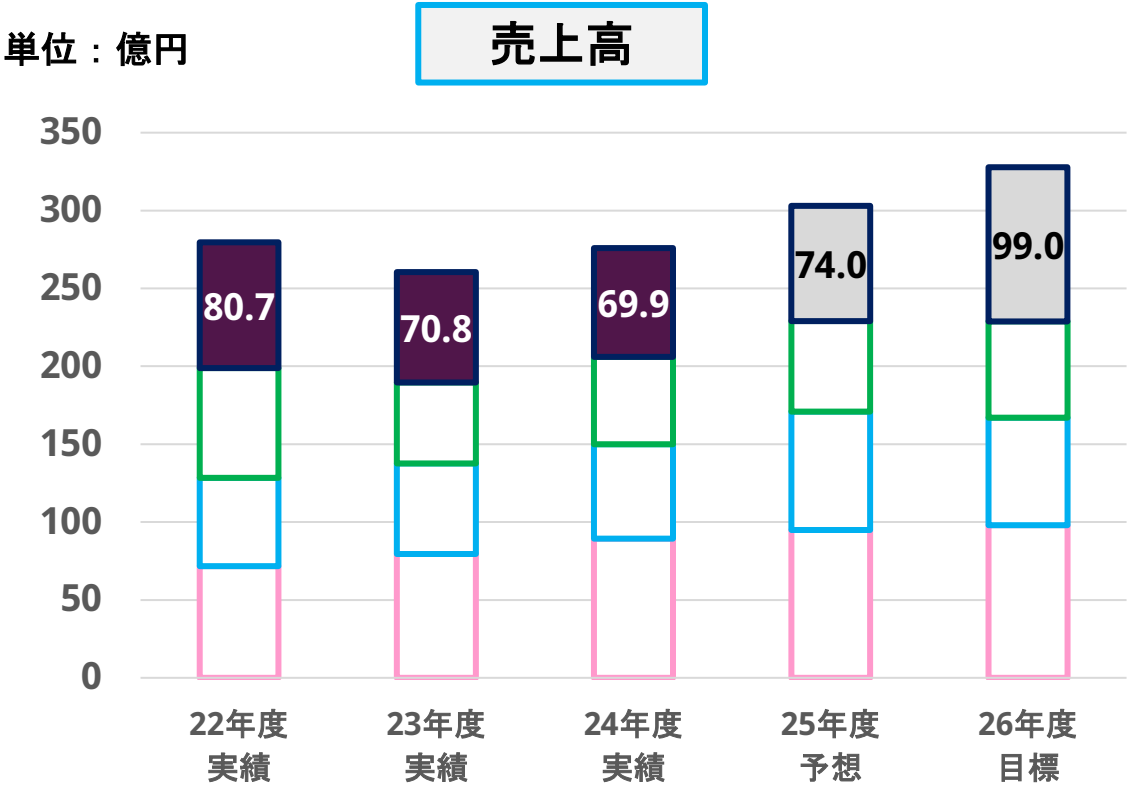


【医療・介護】

- * 医療器具の洗浄剤
- * 歯科衛生用製品

2030年度までの見通し

- フードビジネス分野の売上拡大
- 医療・介護用衛生製品での売上拡大



オープンラボ (ビューティケア分野)



本社ビルのオープンラボ
(2024年4月開設)

- マーケティング活動の拠点
- お客様との共同実験
- 社内のトレーニング、販促用処方開発
- 動画コンテンツの製作

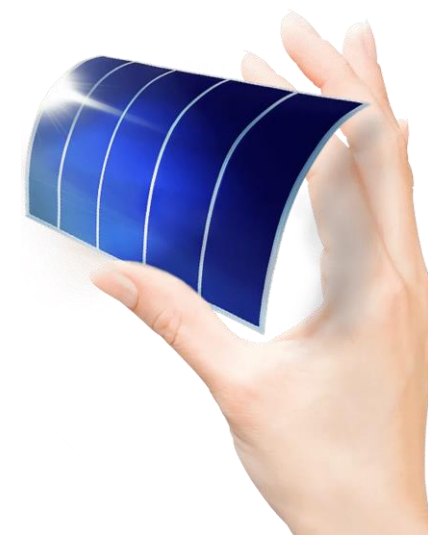
湘南ラボ (ヘルスケア分野)



「湘南ラボ」を開設
(2023年4月開設)

- 「湘南アイパーク」
(神奈川県藤沢市) 内に開設
- 製薬メーカー、ベンチャー企業との
オープンイノベーションの拠点に

ペロブスカイト 太陽電池用素材 (ファインケミカル分野)

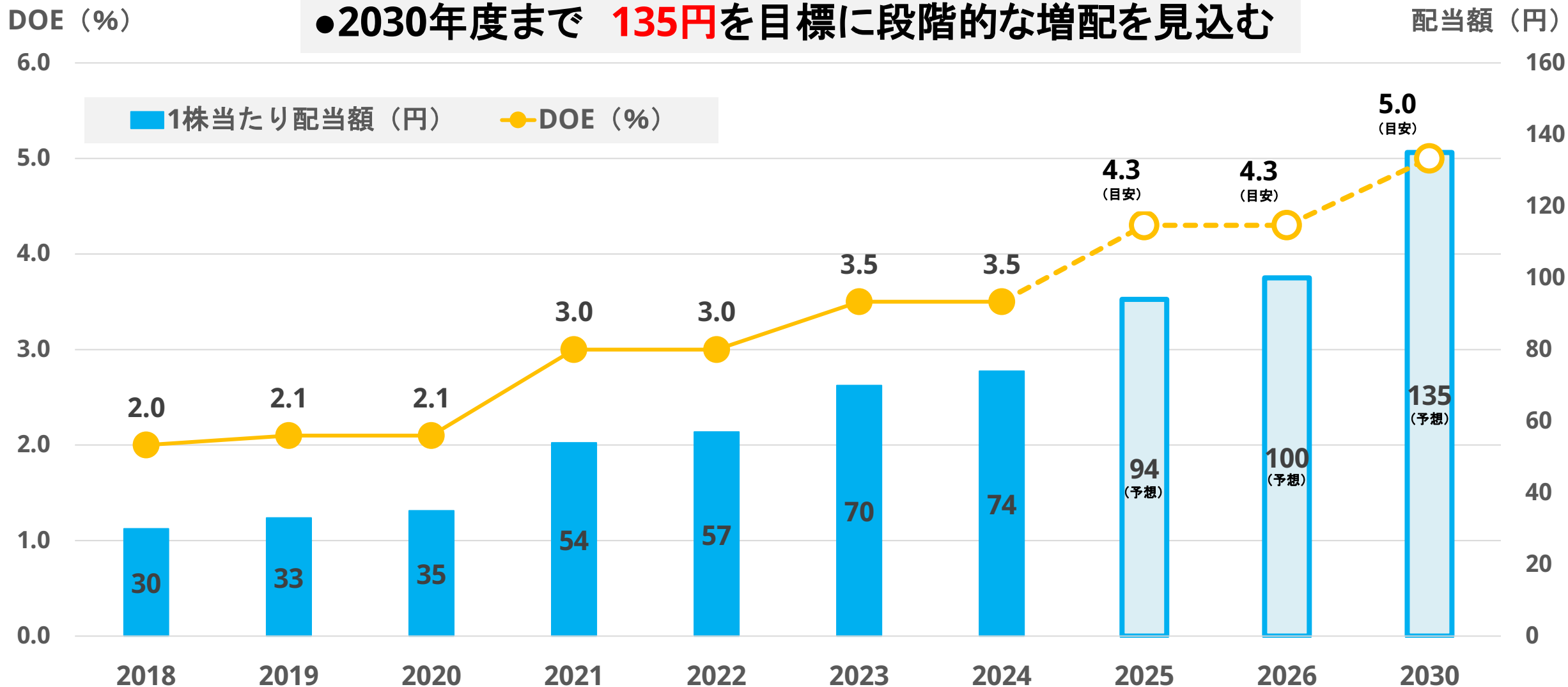


- 産業技術総合研究所と共同開発
- 正孔輸送材料の量産化に最注力
- 2030年頃からの収益を見込む

Contents

1. 会社概要
2. 日本精化グループ事業概要
3. 成長戦略「中期経営計画（2023-2026年度）」
4. **株主還元**

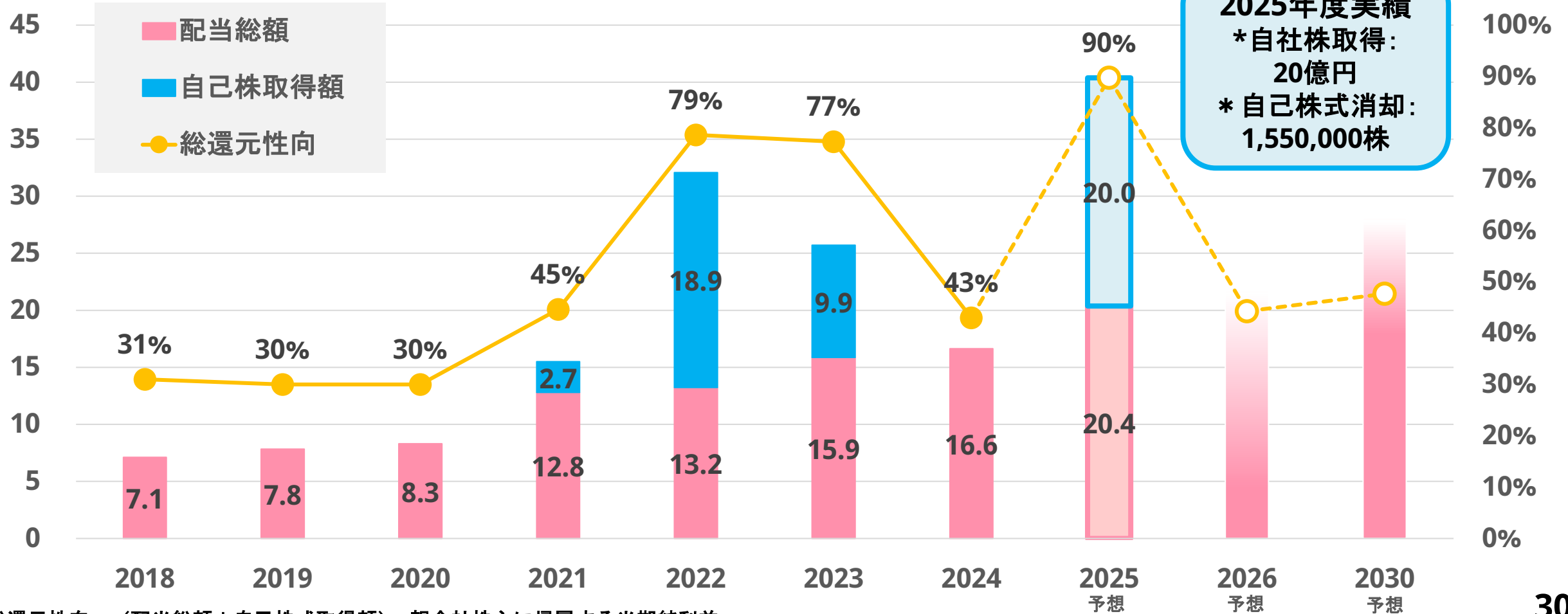
- 2025年度 1株当たり配当は**94円**を予想（9年連続増配）
- 2030年度まで **135円**を目標に段階的な増配を見込む



*DOE：連結純資産配当率(年間配当総額÷連結純資産、若しくは配当性向×ROE)

- 総還元性向： 2023-2026年度 **4ヶ年平均50%以上**に設定
- 政策保有株式比率： 2026年度までに**17%以下**に設定

単位：億円



*総還元性向：（配当総額＋自己株式取得額）÷親会社株主に帰属する当期純利益

- 優待の内容(2025年3月期実績): 環境衛生製品と長期保存食の詰合せセット 7,000円相当
- 対象となる株主様: 毎年3月31日時点で、1,000株(10単位)以上を保有の株主様
- 贈呈の時期: 毎年6月下旬に実施される株主総会当日に対象株主様に発送



<https://www.nipponseika.co.jp/investors/individual/>



日本精化株式会社

企業情報

製品・事業案内

IR情報

サステナビリティ

採用情報

個人投資家の皆様へ

「カガク」と「キレイ」のチカラで笑顔あふれる未来を。



個人投資家の皆様へ 特設サイト開設
日本精化のことを分かりやすくご紹介しています。

https://www.instagram.com/nfc_corporate_official/



nfc_corporate_official ...

日本精化公式アカウント

投稿4件 フォロワー48人 フォロー中39人

日本精化株式会社【公式】
「キレイ」のチカラでみんなを笑顔に
地球・社会・未来の「キレイ」を応援するESG企業です。
事業紹介・取り組み・採用情報をお届け！
※DMの個別返信は行っておりません

🌐 www.nipponseika.co.jpと他1人

👤 フォロワー: nippon_fine_chemical_official

フォロー中

メッセージ

🔍



公式Instagram／Facebook開設
事業内容、決算情報などを配信しています。

本資料に記載している業績予想等に関する記述は各資料の作成時点において当社が入手している情報及び合理的であると判断する一定の前提に基づいており、当社としてその実現を約束する趣旨のものではありません。

実際の業績は、各種要因により、これらの業績予想とは異なる結果となり得ることをご承知おきください。

「リン脂質といえば日本精化」は、日本精化株式会社の登録商標です。
「アルボナース」は、株式会社アルボースの登録商標です。

