

第 157 回定時株主総会質疑応答

質疑応答の要旨を記載しています。

質問

・敵対的買収防止のためには、個人株主を増やすことが重要と考えるが、どのような取り組みを行っているか。

回答

当社の知名度を上げることが重要と考え様々な取り組みを行っている。例えば、当社工場がある兵庫県の高砂や加古川地域を走る山陽電車では、姫路駅や明石駅に広告を掲載し、車内にはドアステッカーを掲示している。また、大阪メトロ中央線では万博期間中を含む一定の期間に吊り革広告を掲載している。今年は阪神タイガースの「ウル虎の夏 2025」に協賛することで、一般株主に対して積極的にアプローチしている。

さらに、年に 2 回機関投資家向けの説明会を実施しており、その内容を一般株主向けにログミーファイナンスへ掲載している。今後は個人投資家向けの会社説明会の開催も検討する。当社としても一般株主に長期的に株を保有していただきたいと考えている。