



平成 30 年 4 月 27 日

各 位

会 社 名 日本精化株式会社
代表者名 代表取締役 矢野 進
執行役員社長
(コード番号 4 3 6 2 東証第 1 部)
問合せ先 経営企画室長 大倉 善弘
(TEL. 0 6 - 6 2 3 1 - 4 7 8 1)

中期経営計画の策定に関するお知らせ

当社は、このたび 2018 年 4 月から 2023 年 3 月までの 5 年間の中期経営計画を策定しましたので、お知らせいたします。

当社は、2018 年 2 月に創立 100 周年を迎えました。新たな 100 年に向けて更なる成長を目指し、2018 年 4 月からはじまる中期経営計画をスタートさせます。

記

1. グループスローガン

「新たな 100 年へ 持続的に成長する企業グループに」

2. グループビジョン

人々の美と健康、豊かな生活の実現をサポートする価値の提供を通じて、社会にとって必要不可欠な企業グループとなる。

3. グループ基本方針

コンプライアンスと安全・安心の徹底

イノベーションとマーケティングの追究

長期的視点に基づいた成長基盤の強化 ー積極的な設備・人材への投資ー

4. 成長分野における事業戦略

(工業用製品事業)

ー化粧品分野ー

・化粧用機能原料(「生理活性物質」「機能性油剤」「ナノ素材」)を供給するグローバルパートナーを目指した認知度向上と市場への浸透

ー精密化学品分野ー

・医薬用リン脂質、既存分野の競争力強化と事業領域拡大を目指した川下分野展開の強化
・機能性樹脂、機能性コーティング剤における新規事業領域の獲得

(家庭用製品事業)

－環境衛生分野－

- ・コア事業の更なる強化
- ・商品開発力の強化
- ・業容拡大と新規事業領域の獲得

5. 経営目標 (2023年3月期)

(グループ全体)

連結売上高 390 億円、連結営業利益 39 億円 (営業利益率 10%以上)

6. 資本政策と株主還元方針

資本効率と財務健全性の最適バランスを取りながら、企業価値向上と業績に応じた継続的な配当水準の向上と安定化を図ります。

(設備投資)

2023年3月期までの5年間で総額 100 億円を計画

以 上